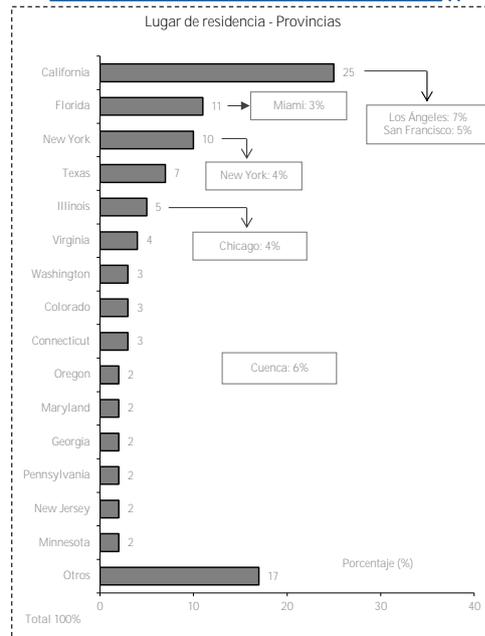


# Perfil del Turista Extranjero de EEUU - 2017

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

## I. Características Sociodemográficas

Categoría	%
<b>Sexo</b>	
Masculino	62
Femenino	38
Total 100%	
<b>Edad</b>	
De 15 a 24 años	16
De 25 a 34 años	27
De 35 a 44 años	18
De 45 a 54 años	16
De 55 a 64 años	13
De 65 años a más	10
Total 100%	
<b>Estado Civil</b>	
Soltero	49
Casado o conviviente	44
Parte de una pareja ni casado ni conviviente	6
No precisa	1
Total 100%	
<b>Grado de Instrucción</b>	
Primaria	0
Secundaria	8
Técnica	5
Universitaria	49
Post-Grado	11
Maestría	20
Doctorado	7
Total 100%	
*Porcentaje menor a 1%	
<b>Ocupación</b>	
Profesional ejecutivo	18
Estudiante	11
Retirado/jubilado	10
Ingeniero(a)	7
Profesional técnico	4
Empleado(a)	4
Doctor	4
Profesor(a)	3
Empresario(a)	3
Alto funcionario (público o privado), director de empresa	2
Empleado en servicio, comercio, vendedor	2
Administrador(a)	2
Administrador(a)	2
Enfermero(a) / auxiliar de enfermería	2
Otros	28



Categoría	%
<b>Tenencia de hijos</b>	
No tengo hijos	60
Tengo hijos de 0 a 14 años	13
Tengo hijos de 15 a 18 años	3
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	6
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	23
Total múltiple	

## II. Aspectos Previos del Viaje

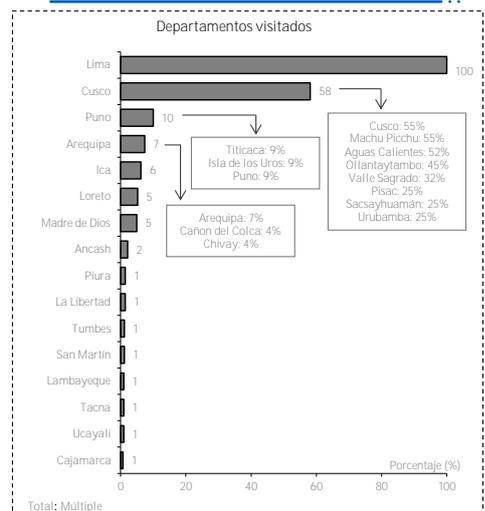
Categoría	%
<b>¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?</b>	
Menos de 1 mes	16
De 1 a 4 meses	65
De 5 a 8 meses	14
De 9 a 12 meses	4
Más de 12 meses	0
No responde	1
Total 100%	
<b>Modalidad de viaje</b>	
Viajó por cuenta propia	58
Adquirió un paquete turístico	42
Total 100%	

Categoría	%
<b>¿Cómo adquirió su paquete turístico?</b>	
En una agencia de viajes física	43
A través de internet	42
No lo sé. La empresa/un familiar. Lo compró por mí	15
Total 100%	
Base: Turistas que adquirieron un paquete	

Categoría	%
<b>Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú</b>	
Transporte aéreo internacional	82
Alojamiento	49
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	35
Traslados internos en las ciudades visitadas	15
Transporte terrestre dentro del Perú (e. l)	3
Transporte terrestre internacional	1
No contrató ningún servicio por internet	11
Total múltiple	
Base: Turistas que viajaron por cuenta propia	

## III. Características del Viaje

Categoría	%
<b>Punto de ingreso al País</b>	
Lima (aeropuerto Jorge Chávez)	97
Cusco	2
Tumbes (Aguas verdes)	1
Total 100%	
<b>Países visitados durante el viaje</b>	
Sólo el Perú	79
Perú y otros países	21
Total 100%	
<b>Motivo de visita al Perú</b>	
Vacaciones, recreación u ocio (compras) / Compras personales	59
Visitar a familiares o amigos	24
Negocios	12
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	2
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	2
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	1
Total 100%	



Conformación del grupo de viaje	%
Solo	49
Con amigos o parientes sin niños	26
Con mi pareja	20
Grupo familiar directo	5
Con amigos o parientes con niños	0
Total 100%	

Frecuencia de visita	%
Primera vez	67
Más de una vez	33
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%
Hotel 4 o 5 estrellas	40
Hotel/ hostel 3 estrellas	34
Hotel/ hostel 1 o 2 estrellas	8
Casa de familiares / amigos	23
Albergue/hostel	14
Casa / departamento rentado / alquilado	8
Camping	6
Lodge	6
Total múltiple	

#### IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
<b>CULTURA</b>	<b>93</b>
Pasear, caminar por la ciudad	90
Visitar parques, plazuela de la ciudad	75
Visitar iglesias/catedrales/conventos	60
Visitar sitios arqueológicos	60
Visitar museos	47
City tour guiado	46
Visitar inmuebles históricos	45
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	21
<b>NATURALEZA</b>	<b>58</b>
Visitar áreas y/o reservas naturales	44
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	28
Observación de flora	20
Observación de aves / animales	19
Observación de mamíferos	19
<b>AVENTURA</b>	<b>42</b>
Trekking / Senderismo / Hiking	27
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	18
Camping	6
Andinismo	6
Montañismo	5
Sandboard	3
Paseo en tubulares/buggis	3
<b>SOL Y PLAYA</b>	<b>12</b>
Total múltiple	

#### V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	73
Recomendación de amigos	18
Agencia de Viajes	7
Recomendación de familiares	7
Documentales de TV	5
Tripadvisor	4
Lonely Planet	4
Libros	3
No precisa	3
Guías turísticas	3
Blogs de viajes	3
Revistas	2
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que usa	%
Tripadvisor	37
AirBnB	32
Booking	25
Trivago	10
Homeaway	5
Vrbo	5
Couchsurfing	3
Otros	2
Ninguno	35
Total múltiple	

Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	1
De 4 a 7 noches	38
De 8 a 14 noches	33
De 15 a 29 noches	13
Más de 29 noches	5
<b>PROMEDIO NOCHES</b>	<b>11</b>
<b>MEDIANA NOCHES</b>	<b>8</b>
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$ 500	18
De US\$ 500 a US\$ 999	20
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	24
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	17
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	9
De US\$ 2 500 a más	12
<b>Gasto por turista (Promedio)</b>	<b>US\$ 1.445</b>
Total 100%	

Realizaron compras en el Perú	%
Sí	94
No	6
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Sí	36
Ir a centros comerciales	27
Ir a discotecas / pubs / bar	11
No	64
Total 100%	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce	%
Tripadvisor	80
AirBnB	68
Trivago	58
Booking	50
Couchsurfing	21
Homeaway	16
Vrbo	13
Flipkey	4
Windu	2
Roomorama	2
Ninguno	7
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece	%
Facebook	76
Instagram	37
LinkedIn	23
Twitter	19
Snapchat	12
WeChat	3
Weibo	1
Ninguna	16
Total múltiple	

#### Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2017

Universo: Turistas\* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 4 547 encuestas. (420 encuestas fueron realizadas a turistas estadounidenses)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2017.

(\*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).